

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE
E7-1 EPREUVE INTÉGRATIVE

Option : Développement, animation des territoires ruraux

Durée : 240 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Calculatrice**

Le sujet comporte **18** pages

SUJET

Situation :

Saint-Varent est une commune du Nord du département des Deux-Sèvres. Elle est peuplée de 2 500 habitants et fait partie de la communauté de communes du Thouarsais.

Parmi les associations de la commune, figure le Centre Socioculturel (CSC) dont le territoire d'action s'étend sur Saint-Varent et six communes voisines.

Contexte :

Le Centre Socioculturel de Saint-Varent est un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets. Son objectif est de mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles.

Parmi ses objectifs actuels, le CSC doit développer les liens intergénérationnels. La présidente a été séduite par le concept « L'Outil en Main », et souhaiterait qu'une telle activité soit mise place sur le territoire, et ce d'autant plus que la commune de Saint-Varent accueille de nombreux retraités dont plusieurs issus des métiers de bouche (un ancien chef cuisinier, un ancien boulanger-pâtissier, et un ancien boucher).

« L'Outil en Main » a pour but l'initiation des jeunes de 9 ans à 14 ans aux métiers manuels, par des artisans ou ouvriers qualifiés, bénévoles à la retraite, avec de vrais outils, au sein de vrais ateliers. Ces ateliers sont un lieu de rassemblement et d'échange entre jeunes et anciens, aussi bien en milieu rural qu'en milieu urbain.

Un tel projet à Saint-Varent nécessiterait la création d'une structure porteuse et la mise à disposition par la municipalité d'un local adapté pour accueillir des ateliers.

Mission :

En qualité d'employé au Centre socioculturel de Saint-Varent, vous avez pour mission d'accompagner les acteurs qui vont porter le projet « L'outil en Main » sur le territoire.

- 1/ Evaluer la pertinence de créer une association « L'Outil en Main » dans le Saint-Varentais. **(6 points)**
- 2/ Proposer une démarche pour convaincre les artisans retraités de s'investir dans l'association. **(4 points)**
- 3/ Présenter une méthodologie pour aider les artisans retraités volontaires à concrétiser le projet. **(8 points)**
- 4/ Imaginer une autre action afin d'intéresser les jeunes aux métiers de l'artisanat. **(2 points)**

NB : Quelle que soit la réponse apportée à la question 1, vous traiterez les questions suivantes en supposant que le projet est mis en œuvre.

Liste de documents

Document 1 : Présentation du concept et du réseau « L'Outil en Main ».

Source : www.loutilenmain.fr

Document 2 : Article de presse *Dernières nouvelles d'Alsace*, 25/06/2016

Document 3 : Article de presse *La Nouvelle République* 12/06/16

Document 4 : Article de presse *Nord Midi Pyrénées* Le 16/08/16 (extrait)

Source : www.creditagricole.info

Document 5 : HelloAsso, le financement participatif au service des associations

Source : www.nextinpact.com, 16/12/2015

Document 6 : Données chiffrées : l'exemple d'une association Outil en Main

Source : L'outil en Main du Moncoutantais

Document 7 : Carte de situation en Deux-Sèvres

Source : Communauté de commune du Thouarsais

Document 8 : Le territoire d'action du Centre Socioculturel au sein de l'intercommunalité

Source carte : Département des Deux-Sèvres

Document 9 : Présentation de la commune de Saint-Varent

Source : Mairie de Saint-Varent

Document 10 : Données statistiques du Saint-Varentais (7 communes)

Sources : INSEE et mairie de Saint-Varent

Document 11 : Extraits du contrat de projet 20105-2018, du Centre socioculturel du Saint-Varentais

Source : Contrat de Projet 2015-2018 CSC du Saint-Varentais

Document 12 : Article de presse, *La Nouvelle République*, 24/03/2015

Document 13 : Liste des entreprises (artisans, commerces, industries) de Saint-Varent

Source : saint-varent.fr (document modifié pour les besoins de l'épreuve)

Document 14 : Comptes rendus de réunions de conseil municipal (extraits).

Données et documents modifiés pour les nécessités de l'épreuve

Grille d'évaluation

Capacités évaluées :

C.10 - Mobiliser les acquis attendus du technicien supérieur en développement et animation des territoires ruraux pour faire face à une situation professionnelle.

Sous-capacité : C10.4 – répondre à une situation professionnelle

Questions	Critères	Barème
1/ Evaluer la pertinence de créer une association « Outil en Main » dans le Saint-Varentais.	Identifier les spécificités du contexte. Réaliser un diagnostic partiel d'un service en territoire rural. Formulation d'un diagnostic pertinent.	/6
2/ Proposer une démarche pour convaincre les artisans retraités de s'investir dans l'association.	Justification de la démarche de mobilisation des artisans retraités. Pertinence de l'argumentation.	/4
3/ Présenter une méthodologie pour aider les artisans retraités volontaires à concrétiser le projet.	Précision et pertinence pour chaque étape de la concrétisation du projet. Prise en compte du contexte.	/8
4/ Imaginer une autre action afin d'intéresser les jeunes aux métiers de l'artisanat.	Cohérence, originalité de l'action proposée. Justification de la proposition.	/2

DOCUMENT 1

Présentation du concept et du réseau « L'Outil en Main »

www.loutilenmain.fr

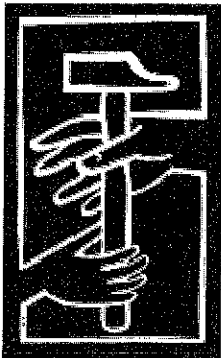
L'idée de L'Outil en Main naquit à Troyes en 1987 au sein d'un groupe d'amis amoureux du patrimoine français. A l'origine de la création de l'association, une femme, Marie-Pascale RAGUENEAU.

La première expérience démarra à Troyes en 1987. Les ateliers furent animés à leur début par les Aspirants Compagnons, puis vint l'idée de solliciter des hommes de métier retraités.

Les deux premières associations L'Outil en Main furent créées en 1994 et 1995 à Lille et à Troyes, puis d'autres ateliers émergèrent rapidement à Chartres, Lille, Provins, Saint-Etienne, etc... ce qui entraîna la création de l'UNION des associations L'Outil en Main. La mission qu'elle s'était assignée était de maintenir l'esprit souhaité par les fondateurs, c'est-à-dire :

- de vrais gens de métier,
- de vrais outils,
- de vrais ateliers,

et d'aider les associations existantes à s'agrandir et soutenir l'implantation de nouveaux ateliers.

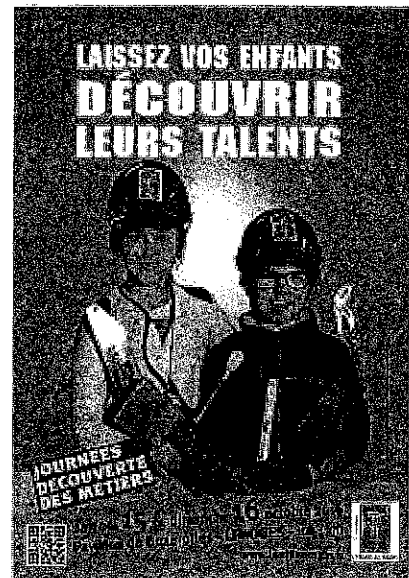


L'Outil en Main

Aujourd'hui, l'Union Nationale des associations L'Outil en Main est une structure au service de plus de 147 associations et à l'écoute de plus de 2 800 gens de métier et bénévoles ainsi que de 2 000 enfants répartis sur l'ensemble du territoire Français.

Les 10 Fondamentaux de L'Outil en Main :

1. Initier les enfants à la connaissance et à la pratique des métiers
2. Développer leur dextérité manuelle
3. Découvrir et travailler la matière
4. Elaborer et réaliser un bel ouvrage
5. Apprendre le respect de l'outil et du travail bien fait
6. Eveiller leur regard, les sensibiliser à leur environnement architectural et à la valeur de notre patrimoine
7. Découvrir et se découvrir en prenant confiance en soi
8. Susciter des vocations
9. Maintenir un lien intergénérationnel
10. Mieux vivre ensemble et participer au bien vieillir



Comme précisé dans la Convention Parents / Outil en Main, ainsi que dans le Livret d'Accueil, chaque enfant doit avoir dans sa musette les équipements de protection nécessaires à sa sécurité. Les associations doivent fournir un kit complet (*disponible, le mercredi, à l'accueil des enfants*) : lunettes, gants, bouchons d'oreille et masque anti-poussières au prix coûtant. Les encadrants bénéficient d'une formation de sensibilisation aux risques, afin de mieux veiller sur les enfants.

Il est nécessaire d'afficher des panneaux sur la sécurité dans chaque atelier. En début de séances, les consignes sont relues. Les enfants sont impliqués lors d'exercices de mise en condition sous forme de jeux, de BD et bulles. Les exercices sont faits en sécurité.

DOCUMENT 2

Article de presse

Dernières Nouvelles d'Alsace, 25/06/2016



Haguenau Certificats et récompense



La cérémonie a clôturé l'assemblée générale.

L'association l'Outil en Main de Haguenau, qui a comme objectif premier la transmission intergénérationnelle du savoir être et du savoir-faire, a clôturé son année scolaire le 1er juin.

L'après-midi débuta par la tenue de l'assemblée générale annuelle en présence des enfants, des parents, des gens de métiers et des partenaires. Le président Maurice Lischka a chaleureusement remercié les enfants et tous les acteurs qui animent et qui contribuent au bon fonctionnement de l'association ainsi qu'à son développement, ainsi que la direction du lycée des métiers-CFA Heinrich-Nessel pour la mise à disposition des locaux et aux partenaires pour leur soutien financier.

Le partenariat avec l'Électricité de Strasbourg a été finalisé par la signature d'une convention. Celle-ci a été signée le 25 mai dernier lors de la visite de son centre de formation à Mundolsheim. Visite très appréciée par les enfants, les gens de métier et les parents. Un cadeau a été remis aux enfants.

Pendant l'année scolaire 2015-2016, quinze enfants ont participé aux activités proposées par l'association. Une progression très encourageante pour la jeune structure.

Les enfants de 9 à 14 ans sont accueillis tous les mercredis après-midi de fin septembre à début juin (excepté pendant les congés scolaires) pour une initiation aux métiers manuels et du patrimoine. La première séance pour l'année 2016-2017 est fixée au 21 septembre.

M. Oberon, délégué territorial représentant M. Lehebel, président de l'Union, a présenté le projet de développement national « Horizon 2020 ». Effectif visé : 3 200 enfants dans 90 % des départements.

Yasmine : motivée et assidue

À l'issue de l'assemblée générale, s'est déroulée la cérémonie de remise des certificats devant une assistance nombreuse. L'émotion des jeunes et des moins jeunes a donné de l'intensité et de la force à cette solennité. L'association a aussi souhaité mettre à l'honneur une enfant particulièrement motivée, impliquée, assidue, respectant les autres... La récompense a été remise à Yasmine Jelail, 10 ans.

Pour poursuivre son développement, l'association fait appel aux gens de métier bénévoles pour renforcer les équipes et créer de nouvelles activités. Celles actuellement proposées sont la boucherie-charcuterie-traiteur, la charpente, l'électricité, la marqueterie, la mécanique auto, la mécanique générale, la menuiserie et la vitrerie d'art. À la rentrée 2016, s'ajouteront la reliure, la mosaïque et l'informatique.

L'association sera présente à la Foire européenne de Strasbourg le 7 septembre et au Forum des associations à Haguenau les 3 et 4 septembre.

La campagne d'inscription pour l'année scolaire 2016-2017 est dès à présent ouverte. Pour les inscriptions, prendre contact auprès de Maurice Lischka au 06 31 07 44 46 - m.lischka@orange.fr

© Dna, Samedi 25 Juin 2016 - Tous droits de reproduction réservés

DOCUMENT 3

Article de presse *La Nouvelle République* 12/06/16

**la Nouvelle
République.fr**

Soirée mécénat au Rotary club

C'est avec joie, honneur, fierté que je vous souhaite la bienvenue dans nos locaux. C'est avec ces mots que Benoît Belgy, encore président pour une quinzaine de jours du Rotary club bressuirais, a ouvert la cérémonie de remise de dons organisée récemment et accueilli les représentants des associations retenues pour l'année 2015/2016.

« Je suis également très heureux de partager ce moment avec tous mes amis rotariens », a-t-il ajouté. Pendant toute l'année, le Rotary organise des manifestations dont les bénéficiaires sont intégralement reversés. La traditionnelle fête des plantes et la vente de 2 000 bouteilles de jus de pomme en octobre, une conférence sur la « petite église » dans le Bocage en novembre, un spectacle cabaret à La Griotte à Cerizay et une opération vente de vins ont rapporté la somme de 16 000 € qui a été remise à une dizaine d'associations.

Cette année, le Rotary inaugurerait une nouvelle formule en remettant les aides en une seule soirée.
[...]

Les associations récipiendaires 2015-2016

Adot Apprends-moi Goutte d'eau Sahel L'Outil en main Moncoutant L'Outil en main Nueil-les-Aubiers	Salon de la sculpture La poule aux enfants Les scouts et guides de France Polio plus Fondation Rotary
---	---

DOCUMENT 4

Article de presse *Nord Midi Pyrénées* Le 16/08/16 (extrait)

Les clefs de l'apprentissage avec l'Outil en Main

Il n'est jamais trop tôt pour susciter des vocations ! Dans les ateliers de l'Outil en Main du Lot, les 9-14 ans abordent par la pratique les questions de transmission, de traditions, de rigueur, de travail bien fait, mais aussi de perspectives d'avenir. Ce beau programme est soutenu, depuis le début, par le Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées.
[...]



Source : www.creditagricole.info

DOCUMENT 5

HelloAsso, le financement participatif au service des associations

Dans le domaine du financement participatif, certains acteurs se concentrent sur une niche précise. C'est par exemple le cas de HelloAsso qui, avec une offre gratuite, cible les 1,3 million d'associations françaises qui cherchent à lever des fonds tous les ans pour assurer leur fonctionnement.

Quand on parle de financement participatif, il est plus souvent question de lever des fonds pour lancer la production du dernier gadget à la mode, ou d'un jeu vidéo que tout le monde aura oublié dans un an. Pourtant, les plateformes de crowdfunding n'ont pas toutes cet objectif-là, et certaines ciblent un marché bien plus spécifique mais pourtant gigantesque, celui des dons aux associations. Il y a en France plus de 1,3 million d'associations, qui cumulent à elles toutes 35 milliards d'euros chaque année de transactions avec les particuliers et les entreprises. Un chiffre qui englobe bon nombre d'activités, du club de football du coin aux associations d'envergure nationale. Ces associations organisent des événements, récoltent des cotisations auprès de leurs adhérents, et bien souvent pour les plus petites, les moyens de paiement proposés sont restés bloqués au XXe siècle.

HelloAsso, « une boîte à outils pour les associations »

C'est à ce moment là qu'intervient HelloAsso, une start-up fondée en 2010 qui se présente comme « *une boîte à outils pour les associations* » nous explique Ismaël Le Mouël, son président et cofondateur. Elle permet, actuellement à environ 10 000 associations situées en métropole et dans les DOM-TOM, de collecter des fonds auprès de leurs adhérents et plus globalement du grand public. Environ 8 000 apparaissent dans l'annuaire de la plateforme tandis que 2 000 autres ont choisi au moment de leur inscription de ne pas y figurer.

Le principe est assez simple, l'association se présente à la plateforme, qui vérifie son existence juridique avant de lui permettre de créer sa propre page sur le site. L'organisme s'y présente alors, explique ce qu'il souhaite financer et propose aux internautes d'y contribuer. Quand le don est éligible à une déduction fiscale, le montant de cette dernière est précisé et le site émet le reçu adéquat.

Dans le cas d'un don, les contreparties offertes aux internautes sont limitées : elles ne doivent pas excéder 25 % de la valeur du don. « *Nous voyons souvent des contreparties "émotionnelles" comme la participation à une fête ou une carte postale* », nous explique-t-on.

Source : www.nextinpact.com - Publié le 16/12/2015

DOCUMENT 5 (suite)

Il faut accompagner les associations dans leur transition numérique

Selon Ismaël Le Mouël, « *la moyenne d'âge des dirigeants d'associations tourne autour de 60 ans, il est nécessaire de les accompagner dans leur transition vers le numérique. On leur propose donc des outils, mais aussi des éléments pour comprendre ce qu'il faut faire ou pas du point de vue de leur présence numérique* ». Cet accompagnement passe par la mise à disposition d'outils sur la plateforme, qui facilitent certaines tâches, telles que l'émission de reçus fiscaux, mais aussi par des formations en ligne gratuites. De ce côté-là, HelloAsso se présente « *comme un passe plats* » explique son fondateur. « *Nous ne prélevons aucune commission sur les dons et les transactions. Le contributeur est débité directement, et l'association reçoit les fonds dans la foulée. Nous faisons de même avec les données personnelles des participants, elles appartiennent aux associations et nous ne les exploitons pas. Nous ne nous servons jamais de l'e-mail d'un contributeur pour lui proposer de donner à d'autres organismes* » nous assure-t-on. La recette semble fonctionner, puisqu'en 5 ans, 15 millions d'euros ont été collectés pour le compte d'associations ». Sur sa niche, HelloAsso n'a pas vraiment de concurrent qui se dégage pour le moment. La jeune pousse française doit par contre tenter de défendre son territoire face à Ulule ou KissKissBankBank qui sont également utilisés par des associations pour mettre sur pied leurs projets, même si ce n'est pas la finalité première de ces deux plateformes. Depuis peu, Facebook s'est également lancé sur le créneau des levées de fonds caritatives, avec son initiative Fundraiser.

DOCUMENT 6

Données chiffrées : l'exemple d'une association Outil en Main

Source : L'outil en Main du Moncoutantais

Association créée en 2012

80 bénévoles

Locaux : 350 m²

12 ateliers d'initiation proposés : maçonnerie, taille de pierre, sculpture sur bois, carrelage, peinture, menuiserie, électricité, métallerie, boulangerie-pâtisserie, coiffure, couture-tapisserie, horticulture-espaces verts

30 enfants inscrits

Cotisation : 90€ / an

- Investissements :

Local mis à disposition par la commune

Travaux de gros œuvre et mise aux normes électriques : réalisés par la commune

Equipements et matériels d'atelier : 18 000 €

Equipements de bureau : 3 000 €

Matériaux pour l'aménagement intérieur des locaux : 8 000 € (travaux réalisés par les bénévoles de l'association)

Edition de flyers et affichettes : 1 500 €

- Origine des ressources financières de départ :

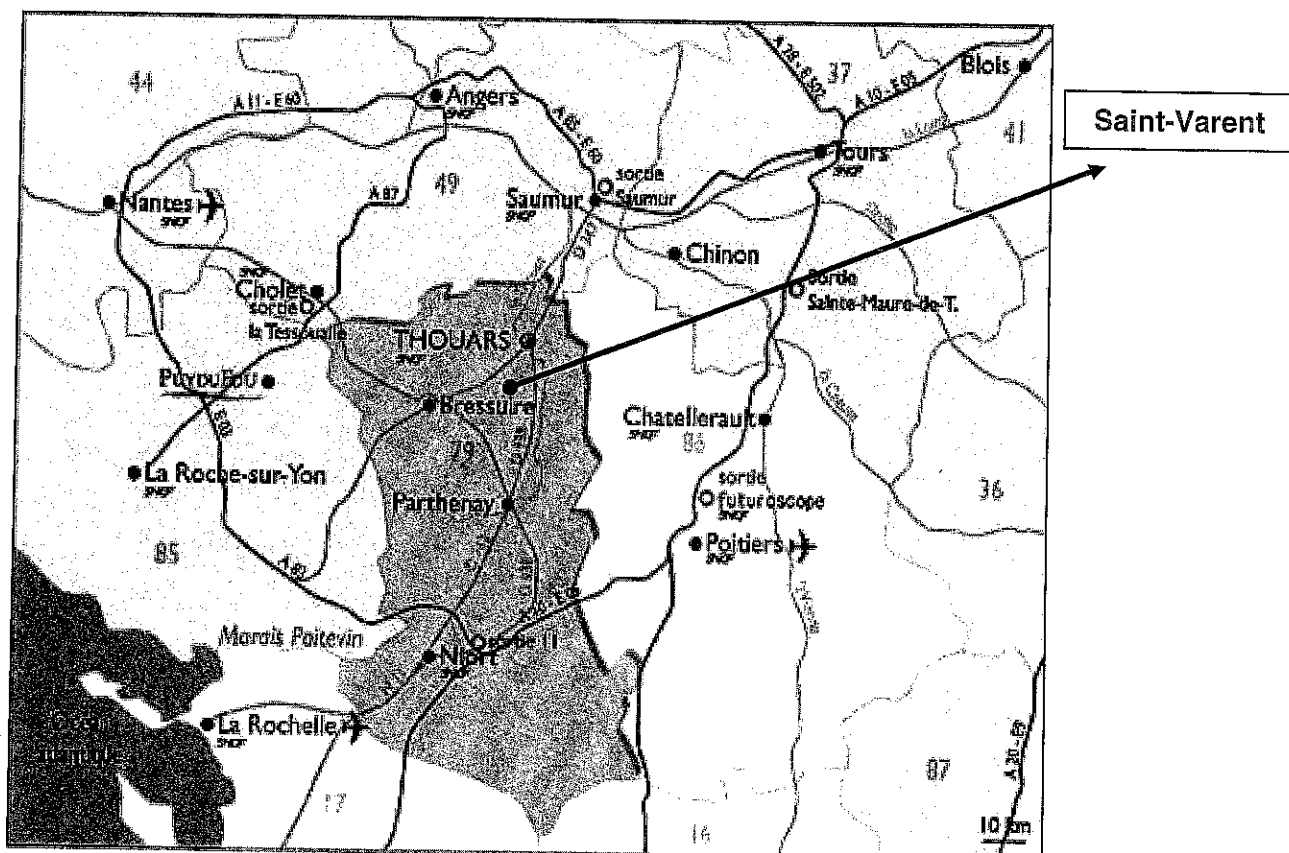
Aides publiques (hors commune) : 55 %

Aides privées : 45 %

- Fonctionnement année 2015, en € :

Vie des ateliers – fournitures	4 577
Matériels et fournitures de bureau	1 152
Entretien et petit équipement	805
Primes d'assurances	853
Cotisation à l'Union des OEM	1 180
Communication, salons, réceptions	1 132
Frais bancaires	15
Cotisations	2 700
Subventions commune et communauté de communes	3 000
Mécénat d'entreprises	3 615
Dons	860
Produits financiers	59

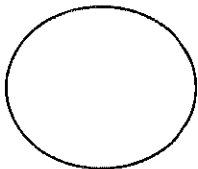
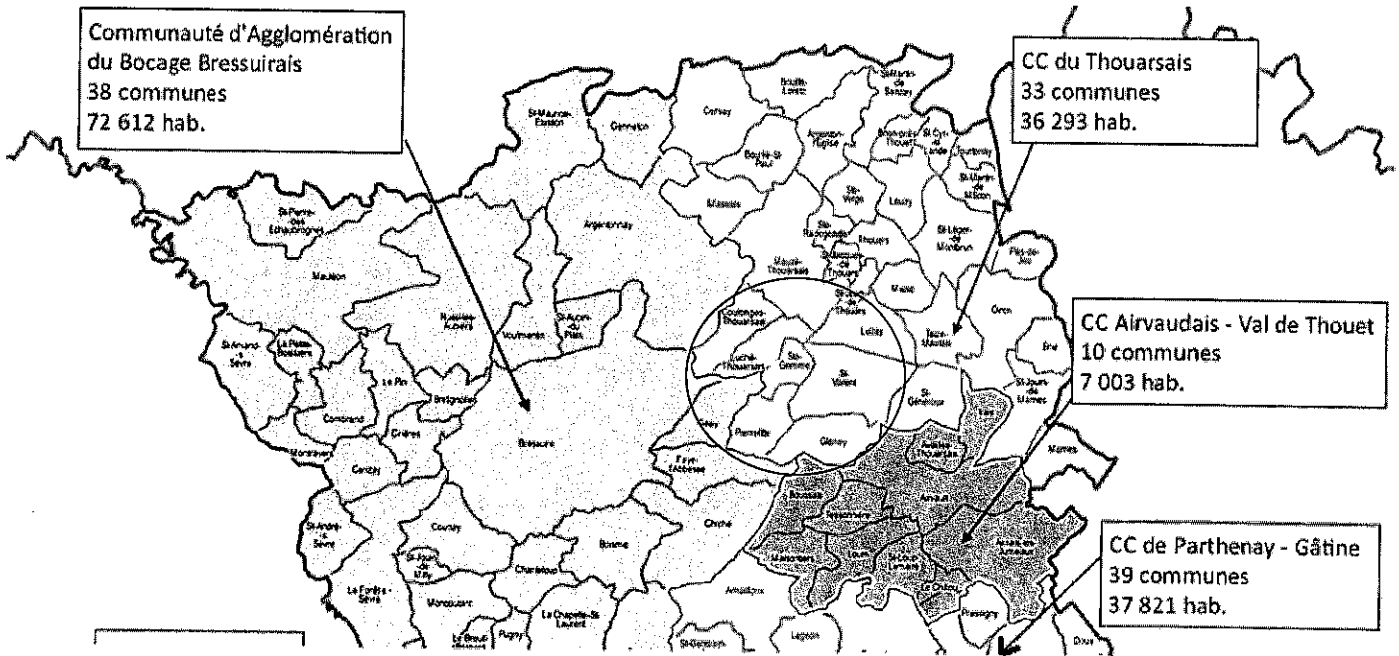
DOCUMENT 7
Carte de situation



Source : Communauté de commune du Thouarsais

DOCUMENT 8

Le territoire d'action du Centre Socioculturel au sein des intercommunalités



Les 7 communes du territoire du CSC : Saint-Varent, Glenay, Pierrefitte, Ste-Gemme, Luché-Thouarsais, Coulonges-Thouarsais, Luzay

Source carte : Département des Deux-Sèvres

DOCUMENT 9

Présentation de la commune de Saint-Varent

Le territoire de Saint-Varent se présente sous le double aspect d'une partie bocagère et pittoresque, et d'une partie plane assez unie et déboisée. La commune, d'une superficie supérieure à 3 000 hectares, est un des territoires les plus étendus au sein du Pays Thouarsais. Elle se situe au centre de deux grands axes structurants à l'échelle du département : la route 938 ter, reliant Thouars et Bressuire, ainsi que la sévrienne, route qui traverse l'ensemble des Deux-Sèvres pour desservir les départements limitrophes. Le sol y est formé en grande partie de granit, roche plutonique primitive qui se retrouve à la base de la plupart des coteaux bordant le Thouaret. C'est le granit rose qui domine le plus souvent ces derniers, alors que les rares veines de granit gris paraissant en surface percent les champs en quelques pics isolés, comme étrangers au territoire.

Le développement moderne de la commune doit beaucoup à l'agriculture, mais également aux activités industrielles agroalimentaires et aux carrières. Cette assise économique du territoire au siècle dernier a permis des activités riches et variées, en ayant conservé deux pôles industriels : laiterie de Riblaire et carrière de la Noubleau, tout en enrichissant ses petites et moyennes entreprises.

Equipements et services sur la commune :

Mairie	E.H.P.A.D.
Piscine	Village retraite
Salle des fêtes	CIAS du Thouarsais, pôle séniors (soutien à domicile)
Ecole primaire	La Poste
Ecole maternelle	Déchetterie
Collège	Assistante sociale
Médiathèque	Conciliateur de justice
Centre socioculturel	Régie d'Exploitation Services d'Eau
Centre d'animation jeunesse	S.N.C.F.
Garderie périscolaire	Gendarmerie
Accueil périscolaire (contacter le centre socioculturel)	Pharmacies
Relais d'assistantes maternelles	Médecins
	Centre soins infirmiers

Les associations :

48 associations sont présentes sur la commune, dont :

- Association des communes du St-Varentais (promotion et reconnaissance de l'entité du St-Varentais)
- Club du troisième âge, « le temps des loisirs »
- Association des parents d'élèves des écoles publiques de St Varent.

Source : Mairie de St Varent, document adapté pour les nécessités de l'épreuve

DOCUMENT 10 : Données statistiques du Saint-Varentais (7 communes)

Population	Saint-Varent	Sainte-Gemme	Glénay	Coulonges-Thouarsais	Pierrefitte	Luché-Thouarsais	Luzay
Population en 2013	2 483	391	567	457	343	504	598
Densité de la population (nombre d'habitants au km ²) en 2013	72,1	44,2	26,8	26,5	21,6	37,4	28,5
Variation de la population : taux annuel moyen entre 2008 et 2013, en %	+ 0,2	+ 0,8	+ 1,3	+ 1,6	+ 0,7	+ 5,9	+ 1,8

Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales

Population par tranches d'âge	Ensemble du Saint-Varentais 2013	%	Ensemble du Saint-Varentais 2008	%
Ensemble	5 343	100	5 048	100
0 à 14 ans	1 082	20,25	969	19,20
15 à 29 ans	703	13,16	740	14,66
30 à 44 ans	1 037	19,41	994	19,69
45 à 59 ans	1 050	19,65	985	19,51
60 à 74 ans	825	15,44	740	14,66
75 ans ou plus	644	12,05	618	12,24

Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales

Établissements	Saint-Varent	Sainte-Gemme	Glénay	Coulonges-Thouarsais	Pierrefitte	Luché-Thouarsais	Luzay
Nombre d'établissements actifs au 31 décembre 2014	194	25	32	36	29	26	30
Part de l'agriculture, en %	9,8	32,0	40,6	36,1	51,7	26,9	23,3
Part de l'industrie, en %	7,7	12,0	15,6	8,3	6,9	7,7	6,7
Part de la construction, en %	12,9	0,0	6,3	11,1	10,3	7,7	13,3
Part du commerce, transports et services divers, en %	55,7	52,0	25,0	41,7	24,1	34,6	46,7
Part de l'administration publique, enseignement, santé et action sociale, en %	13,9	4,0	12,5	2,8	6,9	23,1	10,0
Part des établissements de 1 à 9 salariés, en %	25,3	16,0	25,0	36,1	24,1	23,1	20,0
Part des établissements de 10 salariés ou plus, en %	7,2	0,0	3,1	0,0	3,4	7,7	6,7

Source : Insee, CLAP (connaissance locale de l'appareil productif)

Effectifs scolaires rentrée 2016 :

Ecole maternelle publique La Joyette	106 enfants, 4 classes	
Ecole élémentaire publique La Joyette	103 181 enfants :	
	CP : 24	CE1-CE2 : 24
	CM1 : 28	CM2 : 27
Collège François Villon	270	

Source : Mairie de Saint-Varent

DOCUMENT 11

Extraits du contrat de projet 2015-2018 du Centre socioculturel du Saint-Varentais

Encourager le pouvoir d'agir des habitants

« L'*empowerment* est l'octroi de plus de pouvoir aux individus ou aux groupes pour agir sur les conditions sociales, économiques, politiques ou écologiques qu'ils subissent. [...] Le concept est né au début du XX^e siècle aux États-Unis dans un contexte de lutte. Conçu alors comme gain de pouvoir face à un groupe dominant, le concept peu à peu a été utilisé dans une vision plus large et plus floue, proche de celle de la participation » (définition Wikipédia). Les Centres Socioculturels ont préféré le vocable de pouvoir d'agir des habitants à celui d'empowerment, certainement plus facilement compréhensible. Toutefois, cette définition illustre bien les racines de cette dynamique, un contexte de lutte !

L'ambiance actuelle s'inscrit bien dans ce contexte : lutte contre le chômage, lutte contre l'illettrisme, lutte contre la pauvreté... Le territoire St Varentais n'est malheureusement pas en reste, notre diagnostic du territoire a mis en avant un certain nombre de nouvelles préoccupations sociales, économiques... affectant une population fragilisée de plus en plus importante et que le CSC commence à bien connaître. La « lutte » se poursuit donc, avec les habitants du territoire en les encourageant à trouver collectivement les solutions à ces préoccupations ... bref, en encourageant leur pouvoir d'agir au service du développement du bien vivre sur leur territoire.

Les valeurs qui sous-tendent un tel projet sont celles des CSC : la participation et le partenariat : ne pas imposer mais construire ensemble ; la solidarité : veiller à s'adresser au plus grand nombre ; le respect de la dignité humaine : ne pas assister mais associer.

Une autre valeur chère au CSC dans le cadre de cet encouragement au pouvoir d'agir est celle de croire au potentiel de chaque personne. Partir du principe que chacun a des compétences, des talents, du temps, des envies, de l'énergie... est le postulat posé par l'équipe lors de chaque rencontre.

Notre rôle est ensuite de permettre à chacun d'exprimer ce potentiel, de se sentir utile, valorisé et reconnu. [...]

1. Encourager le pouvoir d'agir... des seniors

Le vieillissement de la population représente un enjeu important pour notre association et nos partenaires... car cette population, considérée comme une ressource pour le territoire, demandera dans un avenir proche un accompagnement et des services particuliers.

Le CSC a souhaité s'inscrire pleinement dans cette réflexion avec les partenaires privilégiés sur cette question. La 1^{ère} étape a été d'appréhender ce public senior, de le découvrir, aller à sa rencontre, lui permettre de préciser son mode de vie, ses attentes, ses envies...

Ainsi, la démarche insolite que nous avons mise en place avec le lancement de la brigade seniors (composée quasiment que de seniors) va nous permettre d'analyser cela, sur un échantillon de 15 % du public seniors et donc d'extrapoler à l'ensemble de la population (environ 1 200 personnes de plus de 60 ans). La mission de la brigade s'est achevée avec la fin des enquêtes, après 5 mois de « travail ». [...]

C'était une 1^{ère} pour le CSC d'accompagner un groupe d'habitants à aller questionner d'autres habitants à leur domicile, au nom du CSC, pour apprendre à se connaître et échanger sur des envies et attentes ! [...] L'analyse des questionnaires recueillis lors de chaque rencontre à domicile (190 environ) nous permettra de décrypter les envies, besoins, attentes et d'établir un plan d'action.

DOCUMENT 11 (suite)

Dans cette attente, le CSC a déjà œuvré à la définition des objectifs visés dans ces projets seniors [...] qui visent le développement de liens sociaux, la lutte contre l'isolement, la promotion d'une citoyenneté active et l'amélioration du cadre de vie des personnes vieillissantes (mobilité, hébergement...). [...] A ce jour, nous ne pouvons mettre en lumière ces objectifs. Par contre, la méthode que nous avons choisie pour réaliser le diagnostic senior, sera forcément reproduite dans ces projets. L'idée est bien évidemment de construire avec les seniors les projets pour eux ! [...]

2. Encourager le pouvoir d'agir ... des jeunes

Le diagnostic est préoccupant quant à la situation des jeunes sur le territoire : faible niveau de formation initiale, fuite des « cerveaux », chômage, jeune parentalité... [...]

Un autre diagnostic entrepris au CSC avec un groupe de jeunes (brigade jeunes), dans la même démarche que le diagnostic seniors, vise à aller rencontrer d'autres jeunes, en s'appuyant sur le réseau de chacun. Dans le même rythme que celui seniors, l'analyse des enquêtes est prévue pour l'automne. S'ensuivra un plan d'action pour tenter d'apporter des réponses à ces préoccupations. [...]

Afin de poursuivre la prise de responsabilité des jeunes avec la brigade, l'idée est d'accompagner les jeunes dans des démarches de projets individuels et / collectifs. Saisir les « accroches » avec eux pour initier des projets, pour expérimenter, les aider à trouver leur place dans la vie de la cité...

Source : Contrat de Projet 2015-2018 CSC du Saint-Varentais

DOCUMENT 12

Article de presse, *la Nouvelle République*, 24/03/2015

**la Nouvelle
République.fr**

Deux-Sèvres / Saint-Varent

Une rétrospective proposée au collège

24/03/2015

A l'entrée du collège, « des élèves ambassadeurs » de 6^{ème} attendaient impatiemment de faire visiter leur établissement aux parents et aux enfants de CM2. La demi-journée de portes ouvertes connaît toujours un record d'affluence. Guidé dans les couloirs et les étages, le parcours commence par la salle d'étude où, cette année, de grands panneaux d'affichage étaient disposés un peu partout.



L'idée vient de Marina, assistante d'éducation depuis quatre ans, et qui a eu l'idée de ressortir tous les articles de presse parus depuis des années. Bien que secondée par une vingtaine d'adolescents, il aura fallu un mois de travail pour classer par thèmes, découper, coller, décorer les panneaux et monter cette rétrospective.

Puisque les ex-élèves reviennent volontiers lors des portes ouvertes, pour des réunions parents-professeurs, accompagner un frère ou une sœur ou juste pour dire bonjour, ce collège est dit « familial ». Il propose de nombreux projets pédagogiques qui motivent les élèves. [...]

Les effectifs ont plus que doublé en dix-huit ans

Ce collège plaît, les effectifs ont plus que doublé en dix-huit ans, passant de 122 élèves à 270 à la dernière rentrée. Si autant d'activités sont proposées, c'est grâce à une équipe de professeurs au nombre stable et présents depuis des années, sans compter la motivation de tous. Les résultats scolaires le prouvent, avec un taux de réussite au brevet de 97 %.

Source : <http://www.lanouvellerepublique.fr/Deux-Sevres/Communes/Saint-Varent>

DOCUMENT 13**Liste des entreprises (artisans, commerces, industries, en activité) de Saint-Varent**

NOM	Adresse	ACTIVITE	Effectif salarié
ACS	79330 SAINT VARENT	IMPRESSION EMBALLAGES ALIMENTAIRES	Non renseigné
AM-CAT	79330 SAINT VARENT	CHAUDRONNERIE	7
AVENIR COMPLEXAGE SERVICE	79330 SAINT VARENT	ENTREPRISES D'EMBALLAGE D'EXPÉDITION	Non renseigné
CHAMPEME	79330 BOUILLE SAINT VARENT	MAÇONNERIE	5
LAITERIE ET FROMAGERIE DE RIBLAIRE	79330 SAINT-VARENT	INDUSTRIE AGRO ALIMENTAIRE	250
LUMELEC LOIRE	79330 SAINT VARENT	ENTREPRISES D'ÉLECTRICITÉ INDUSTRIELLE	14
CARRIERES ROY	79330 SAINT VARENT	EXPLOITATION DE CARRIÈRES	85
YPSI	79330 GLENAY	CONSEIL INFORMATIQUE	1
LE PATIO	79330 SAINT VARENT	BAR - HOTEL RESTAURANT	2
PASTEL COIFFURE	79330 SAINT VARENT	COIFFURE	3
SONIA ESTHETIQUE	79330 SAINT VARENT	SOINS ESTHETIQUES	0
EHPAD LE GRAND CHENE	79330 SAINT VARENT	HEBERGEMENT MEDICALISE POUR PERSONNES AGEES	78
GARAGE BCVO	79330 SAINT VARENT	REPARATION AUTOMOBILE	4
GARAGE VERSENNE AUTOMOBILE	79330 SAINT VARENT	REPARATION AUTOMOBILE	6
DIAM'OR BILLEAUD DOMINIQUE	79330 SAINT VARENT	BIJOUTERIE	5
BERNARD BRUNO	79330 SAINT VARENT	PHOTOGRAPHE	0
BTP AUDUREAU HERVE	79330 SAINT VARENT	BATIMENT	18
BROTTIER CHRISTOPHE	79330 SAINT VARENT	CARRELAGE- PLAQUISTE	2
RENAUDET BRUNO	79330 SAINT VARENT	ELECTRICIEN	3
BILLY REGIS	79330 SAINT VARENT	MENUISERIE	3
SARL IDECO	79330 SAINT VARENT	AMENAGEMENT INTERIEUR EXTERIEUR	1
CLOCHARD JACKY	79330 SAINT VARENT	BOUCHER CHARCUTIER	1
LA HUCHE A PAIN	79330 SAINT VARENT	BOULANGERIE	1

Source : *saint-varent.fr* (document modifié pour les besoins de l'épreuve)

DOCUMENT 14

Comptes rendus de réunions de conseil municipal (Extraits)



Séance du 19 janvier 2016

[...] Rénovation énergétique du grand bâtiment de l'espace culturel Léonard de Vinci, demande de subvention - DETR 2016

M. le Maire propose au Conseil Municipal de faire une demande de subvention à la sous-préfecture de Bressuire dans le cadre de la Dotation d'Équipement des Territoires Ruraux 2016.

L'estimation des travaux, y compris la maîtrise d'œuvre, s'élève à 609 391 € HT.

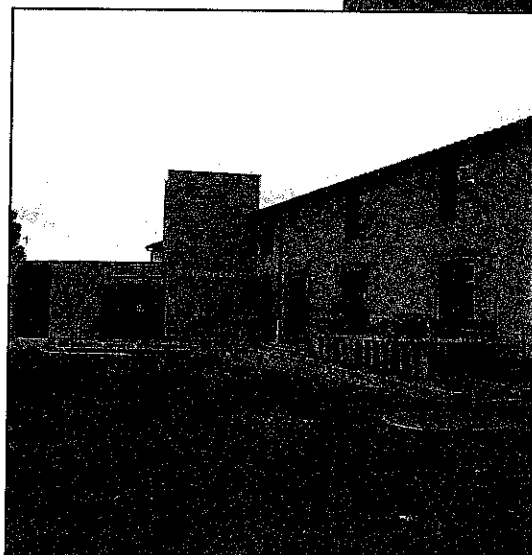
M. le Maire précise que cette réalisation relève du cadre d'opérations d'investissement « Patrimoine communal et intercommunal ». La subvention est égale à 20 % de la dépense avec un plafond de subvention de 120 000 €, le montant demandé sera donc de 120 000 €. [...]

Séance du 12 avril 2016



[...] M. le Maire revient sur le projet de rénovation du grand bâtiment de l'Espace Léonard de Vinci. Il propose que les Conseillers municipaux réfléchissent à la rénovation de ce bâtiment afin d'y regrouper plusieurs activités et de se débarrasser de bâtiments énergivores. [...]

**Les bâtiments déjà
rénovés : médiathèque,
centre socioculturel**



**Les bâtiments restant à
rénover**

